

Лотерейный проект, что такое, для чего?

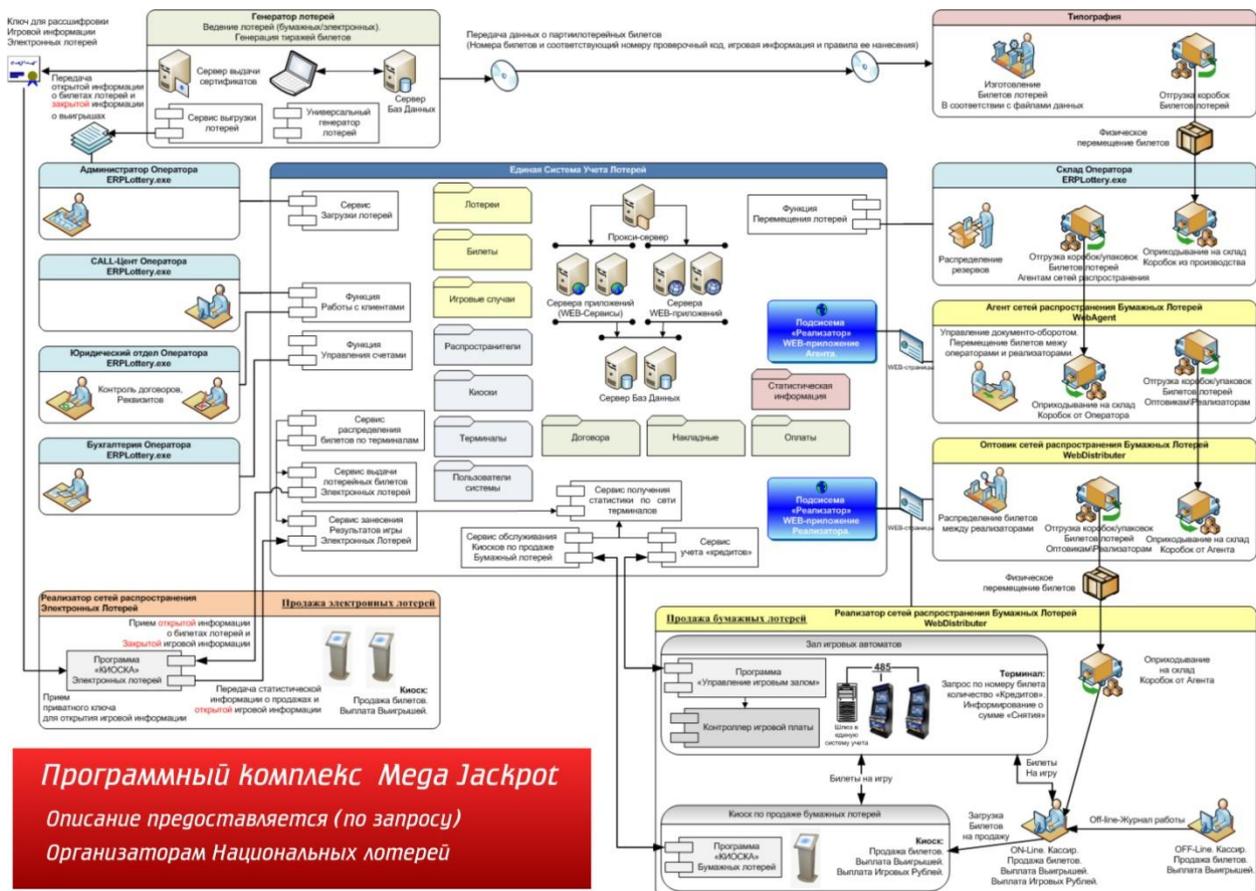
Малобюджетный стартап лотереи.

Комментарии и пояснения Автора и разработчика проектов Волкова В.В.

Часть потенциальных заказчиков ООО «СОВПЛАТ» при **первом общении**, услышав термины «простая, развернутая ставка, выбор числовой формулы и стоимости простой ставки и т. п.» не понимая их смысла «авторитетно», и безапелляционно заявляют, что для запуска тиражной лотереи им нужно только **лотерейное ПО** и **оборудование** (желательно аналог компании ДЖИТЕК, с настольными терминалами за 1 000\$). Проблем же с финансированием у них нет (дословно – «с бабками»), а успех лотереи они обеспечат, **дословно** «организуем тиражные розыгрыши в прямом эфире в прайм-тайм, в формате шоу со звёздами эстрады и в НАШУ лотерею будет играть все население страны», но это достаточно **оптимистичное предположение**, см. далее.

Лотерейное ПО и оборудование - это «инструмент» по приему ставок и/или реализации билетов, **не более**, в лотерею с низкими потребительскими и игровыми качествами (не продуманная, разбалансированная таблица выплат, завышенная ставка и т. п.) будет играть не более 1% населения страны (пример ГОСЛОТО в РФ).

Вывод – дорогостоящее лотерейное ПО и оборудование под известным брендом (якобы мирового уровня) - не основополагающий фактор популярности лотереи.



Программный комплекс Mega Jackpot
 Описание предоставляется (по запросу)
 Организаторам Национальных лотерей

TV – шоу длительностью более 5 минут неинтересно большинству участникам лотереи, им важен сам процесс выкатывания шаров из [лототрона](#) (1 минута) и интересна информация по тиражу(ам)*, а шоу же с плясками и песнями - как минимум раздражение у проигравших участников лотереи, а их большинство во всех тиражных лотереях без исключения.

**на какую ставку (простую, развёрнутую, случайную и т. п.) выпал крупный приз в предыдущем тираже и тому подобное*

На вопрос - для кого TV-шоу проводится (или кому это нужно), так как телезрителям без лотерейных билетов оно точно ни к чему – в руках пульт и множество каналов и программ, есть простой ответ (в большинстве случаев) - для организатора шоу, тщеславие, и/или нечистоплотность*, и/или _____ мотивация разная.

**это откаты за «засветы» на TV исполнителя, лица, компании, товара и тому подобное, манипуляции с денежными средствами по оплате массовки и тому подобное.*

Вывод – дорогостоящее шоу практически не влияет на популярность лотереи, к тому же «прямой эфир», «прайм-тайм» и «звезда» мало совместимые понятия, но возможные за очень «большие деньги».

Решение от ООО «СОВПЛАТ» (из Презентации Международного проекта Mega Jackpot):



Большинство (90%) трансляций тиражных розыгрышей в настоящее время идет в записи, так как прямой эфир достаточно затратное мероприятие.

В [лотерее Mega Jackpot](#) трансляцию тиражей планируется проводить в прямом эфире, в рамках новостной программы, в прайм-тайм.

- Видеозапись тиража незамедлительно (в течение 5 минут) будет размещена на промо-сайте и Операторы Национальных лотерей смогут скачать видеозапись и передать ее для трансляции (с переводом, субтитрами или с индивидуальным видеомонтажом) на Национальные ТВ-каналы – желательно в новостные ТВ-программы.
- ТВ-тираж (включая объявления) длительностью не более трех минут выгоден и телевизионному каналу, так как любая числовая тиражная лотерея с трансляцией тиража в прямом эфире - это повышение рейтинга новостной программы за счет «внеплановых» телезрителей - владельцев лотерейных билетов, зарегистрированных к тиражу.
- При этом в условиях легкости регистрации к тиражному розыгрышу (путем отправки короткого СМС сообщения) за время телеэфира новостной программы (30 минут – «последний шанс для игроков»), возможно принять миллионы СМС сообщений и соответственно - отправить адресатам миллионы СМС сообщений с игровыми комбинациями с разным количеством чисел (мульти ставка), что значительно увеличит оборот лотереи. ТВ-трансляция тиража в новостной программе не только снизит затраты на проведение тиражей до минимума, но и позволит вовлечь в лотерейную игру большую часть населения страны-участницы Международной лотереи.

Алгоритм (сценарий) тиражного розыгрыша, например, применительно к новостной программе «ВРЕМЯ» приведен в Авторском описании лотереи «Мега Джек ПОТ»

Как ни парадоксально, но залог успешности лотереи в ее **малобюджетном** (в рамках разумного) стартапе. Ограниченность в денежных средствах подвигнет Организатора к выбору оптимальных (стоимость - массовость) вариантов реализации билетов и/или регистрации игровых комбинаций, мало затратных, но удобных для участников лотереи способов выдачи выигрышей, эффективного алгоритма проведения тиражей, сбалансированной таблице выплат и тому подобное – **к полноценной разработке лотерейного проекта**, с привлечением специалистов должного уровня.

Вывод - массовость лотереи, а это главный критерий оценки успешности лотереи не прямо пропорциональна сумме затрат на стартап и дальнейшее проведение лотереи, она **в первую очередь** зависит от **КАЧЕСТВА лотерейного проекта**, на основании которого в дальнейшем подбирается состав модулей лотерейного ПО и список именно **необходимого** оборудования, составляется план-график стартапа со сметой расходов, и только после этого Организатор приступает к реализации лотерейного проекта: заказу лотерейного ПО и оборудования, набору сотрудников, заключению договоров с другими участниками лотерейного процесса и тому подобное.

Как неоспоримое доказательство к вышеизложенному – в мире проводится менее 30 успешных лотерей, в которых играет более 10% населения страны проведения лотереи, и не более сотни, приносящих Организатором какой-либо доход, с вовлечением в лотерейный процесс 0,05-1% населения страны проведения лотереи.

Для справки, в РФ за последние 15 лет было выдано 784 Разрешения* на проведение тиражных лотерей, на основании 1/5 выданных Разрешений Организаторами (Операторами) лотерей были предприняты «попытки» по их запуску, но к моменту запрещения в РФ коммерческих лотерей (2014) на территории России проводились только 11 тиражных лотерей – выводы делайте сами.

* *реестр лотерей на сайте ФНС РФ <https://service.nalog.ru/loter.do>*

**ИНФОРМАЦИЯ
ОТ ОРГАНИЗАТОРОВ
ЛОТЕРЕЙ**



**РАЗРАБОТКА
ЛОТЕРЕЙНЫХ
ПРОЕКТОВ**



**ЛОТЕРЕЙНЫЙ
ПРОЕКТ ПОД КЛЮЧ
СОПРОВОЖДЕНИЕ**

