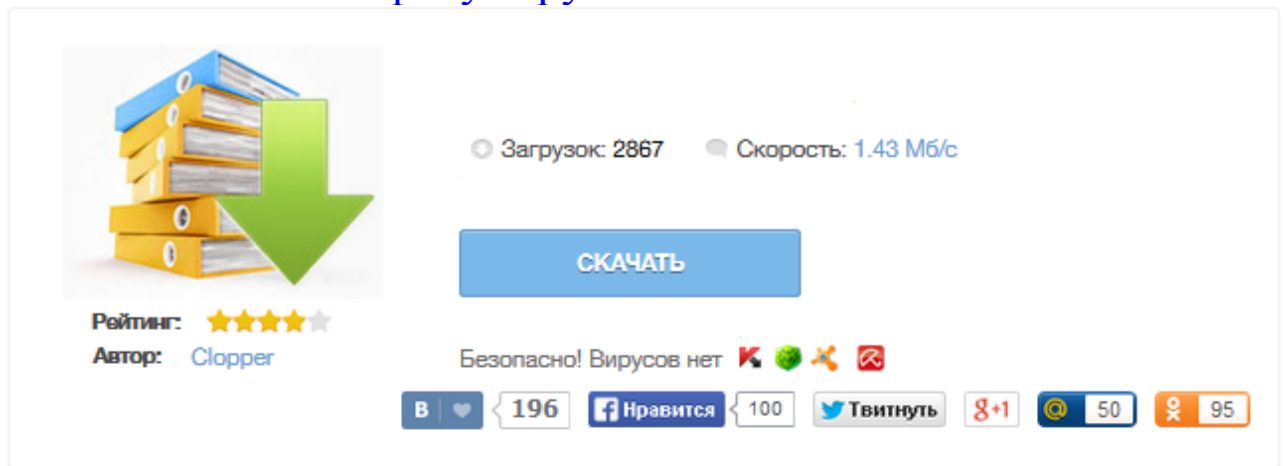


фокус группа отчет



Download interface for a file named "фокус группа отчет". The interface includes a stack of folders icon with a green arrow pointing down, indicating the download progress. The download status shows "Загрузок: 2867" (Downloads: 2867) and "Скорость: 1.43 Мб/с" (Speed: 1.43 Mb/s). A blue button labeled "СКАЧАТЬ" (Download) is present. The rating is shown as five stars, and the author is "Clopper". Security icons indicate "Безопасно! Вирусов нет" (Safe! No viruses). Social sharing buttons for VK (196), Facebook (Нравится 100), Twitter (Твитнуть), Google+ (50), and another platform (95) are displayed.

161 комментариев В



Саша
Благодарочка за все!
1 минуту назад



Ангелина
Побольше бы таких сайтов.
1 минуту назад



Гриша
Первый раз тут, скорость загрузки радует, наличие файлов тоже!
1 минуту назад



Марина
Всем советую, качает быстро.
1 минуту назад



Леша
не поверил глазам, есть все. спасибо!
1 минуту назад



Оксана
Глупости говорят, что незаменимых не бывает, без этого сайта я бы пропала.
1 минуту назад

Электоральные настроения жителей Ярославля Отношение к предстоящим выборам мэра города
 1. Технические сведения по исследованию 19-20 ноября на территории г. Ярославля было проведено исследование общественного мнения. Метод проведения исследования: фокус-группы. Цель исследования: изучить электоральные настроения в преддверии выборов мэра города Ярославль, и оценить качественное наполнение имиджа отдельных политических структур. 109012, Москва, ул. Никольская 17, стр. 2 тел. 628-86-92 факс 625-80-23 17, Nikolskaya st. Moscow, 109012, Russia tel. +7 (495) 628-86-92 fax +7 (495) 625-80-23 Аналитический Центр Юрия Левады Аналитический отчет по результатам качественного исследования «БЮРОКРАТИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ В ФМС МВД РФ И ГИБДД МВД РФ И ПРАКТИКИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ» Москва 2006 Бюрократические барьеры в ФМС МВД РФ и ГИБДД МВД РФ и практики их преодоления 2 ОГЛАВЛЕНИЕ 1. ВЕДЕНИЕ... «групповое» - в ходе исследования анализируются не просто мнения отдельных индивидов, а группы, то есть взаимодействующих людей, объединенных общими интересами, идеями и т.п. «глубинное» - исследователь пытается получить гораздо более подробную информацию, чем на уровне обыденного межличностного общения. «фокусированное» - подчеркивает сознательную ограниченность круга обсуждаемых вопросов, приоритет максимально углубленного рассмотрения небольшого спектра проблем. ОТЧЕТ по итогам проведения фокусированных интервью в X и X области ИССЛЕДОВАНИЕ БЫЛО ПРОВЕДЕНО ЗА 5 ДНЕЙ И ЧЕРЕЗ 2 ДНЯ БЫЛ ПРЕДОСТАВЛЕН ОТЧЕТ ЗАКАЗЧИКУ ОН ОБОШЕЛСЯ В 5000 УЕ. ВКЛЮЧАЯ ВСЕ РАСХОДЫ Июнь X Оглавление Количество фокус-групп и место проведения. Всего проведено 6 фокус-групп. XXX – 4 группы в разных районах города: центр, X, X мкр., X мкр. X - 1 группа. X - 1 группа. X – 1 группа. X – 1 группа. Введение. Понятие фокус группа, как правило, ассоциируется с масштабной рекламной кампанией крупной зарубежной или российской фирмы. И хотя это в большинстве своем справедливое замечание, этот прием, заимствованный из социологии и маркетинга, может эффективно использоваться не правительственными организациями для осуществления связи со своей аудиторией. Методология качественных исследований предлагает несколько методов анализа текстов, полученных в ходе проведения фокус-групп. Все они основаны на принципах качественного контент-анализа, т.е. ориентированы на поиск и интерпретацию кодировочных категорий. Кодировочными категориями в данном случае мы называем слова и термины, обозначающие явления и их взаимосвязи, релевантные изучаемой проблеме. Метод Произв. мощности, сроки Цена (без учета НДС) Фокус-группа (рекрутинг, вознаграждение, модерирование, транскрипт) 2–3 фокус-группы в день в одном городе, 7 дней на организацию рекрутинга 44 000 руб. Личное глубинное интервью (рекрутинг, вознаграждение, модерирование, транскрипт) 2–10 интервью в день в одном городе, 7 дней на организацию рекрутинга 6 000 руб. Отчет в формате PowerPoint по результатам серии ФГ 4-6 дней 34 000 руб. РУКОВОДСТВО ПО ПРОВЕДЕНИЮ ФОКУС-ГРУППОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ 2 НЕСКОЛЬКО СЛОВ О КАЧЕСТВЕННЫХ МЕТОДАХ 3 ЭТАПЫ ФОКУС-ГРУППОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ 7 1. Совместное обсуждение с заказчиком основных целей и конкретных задач исследования, формулировка гипотез 7 2. Определение количества фокус-групп и их состава. Нестабильность, быстрое изменение общественного мнения в Ярославле, как признак современной электоральной ситуации. Специфика инфомационно-эмоциональной среды, настроение избирателей - это четкое ощущение, что власть что-то недодает населению, при этом постоянно ущемляет права граждан. Власть нет дела до простых жителей, а у жителей нет доверия к происходящим процессам, «все делается не для людей».