



реклама образец










Загрузок: 2867 Скорость: 1.43 Мб/с

СКАЧАТЬ

Рейтинг: ★★★★★
Автор: Clopper

Безопасно! Вирусов нет 

  196  Нравится 100  Твитнуть   50  95

 161 комментариев 



Саша
Благодарочка за все!
1 минуту назад



Ангелина
Побольше бы таких сайтов.
1 минуту назад



Гриша
Первый раз тут, скорость загрузки радует, наличие файлов тоже!
1 минуту назад



Марина
Всем советую, качает быстро.
1 минуту назад



Леша
не поверил глазам, есть все. спасибо!
1 минуту назад



Оксана
Глупости говорят, что незаменимых не бывает, без этого сайта я бы пропала.
1 минуту назад

Реклама, которая не оставит равнодушным: ее можно хвалить или осуждать, брать за образец или не воспринимать всерьез. Обращаем ваше внимание, что Центр грамотности сотрудничает с профессиональными дизайнерами, которые на основе наших текстов создают полноценные рекламные материалы. Текст о рекламной акции, суть которой заключается в бесплатном тестировании системы отправки электронной бухгалтерской отчетности "Контур-Экстерн". Написание текста включало его оформление на сайте заказчика. На сайте публикуются статьи авторов ONLYES.RU, в которых освещаются актуальные проблемы деловой коммерческой переписки и современной бизнес-коммуникации. Информация к размышлению Примеры опубликованных рекламных статей в различных печатных изданиях, тематических и отраслевых журналах. Различные версии подачи информации, в том числе скрытая реклама, художественное замещение, информационные рекламные статьи. В этом разделе приведены креативные шедевры, высший пилотаж мировой рекламной практики по мнению ЕСО. Здесь представлены некоторые типичные примеры легенд компаний, функционирующих в самых различных направлениях бизнеса, промышленности и экономики. В разделе сайта размещены бизнес-легенды, созданные специалистами PR TXT как на основе фактической информации о деятельности компаний (источник - бриф), так и на основе подобранной из специальных источников легендирования. Образцы рекламных, имиджевых и PR-текстов Образец рекламной статьи. Если смысл объявления привязан конкретной дате, это должно быть написано в объявлении. Текст объявления пишется в 3-м лице. То есть, никаких "мы" или "наш". А наоборот - "он", "магазин", "компания" и т.д. Фразу "смотрите по ссылке" можно опустить. Все объявление является ссылкой, и люди уже привыкли к этому. То есть, наличие ссылки в рекламном объявлении является само собой разумеющимся фактом. Аналогично фразу "читайте подробности" тоже не нужно писать. Постоянно изменяющиеся условия рыночной экономики, появление на рынке новых товаров, развитие технологий и многие другие факторы привели к обострению конкурентной борьбы. В этой ситуации реклама оказалась одним из наиболее действенных инструментов в борьбе за потребителя, а договор на оказание рекламных услуг стал одним из самых популярных среди договоров возмездного оказания услуг.