



образец письма о партнерстве










Загрузок: 2867 Скорость: 1.43 Мб/с

СКАЧАТЬ

Рейтинг: ★★★★★
Автор: Clopper

Безопасно! Вирусов нет 

  196  Нравится 100  Твитнуть  +1  50  95

 161 комментариев 



Саша
Благодарочка за все!
1 минуту назад



Ангелина
Побольше бы таких сайтов.
1 минуту назад



Гриша
Первый раз тут, скорость загрузки радует, наличие файлов тоже!
1 минуту назад



Марина
Всем советую, качает быстро.
1 минуту назад



Леша
не поверил глазам, есть все. спасибо!
1 минуту назад



Оксана
Глупости говорят, что незаменимых не бывает, без этого сайта я бы пропала.
1 минуту назад

На сайте публикуются статьи авторов ONLYES.RU, в которых освещаются актуальные проблемы деловой коммерческой переписки и современной бизнес-коммуникации. Информация к размышлению. Примеры текстов предложений о сотрудничестве, смешанных типов в виде коммерческих писем персонализированного формата, бизнес-предложений и деловых писем. В образцах приведены фрагменты бизнес-текстов. Индивидуальный характер каждой ситуации, когда необходим текст о сотрудничестве, требует уникальной работы над текстом. Уважаемый Виктор Александрович, Во время нашей встречи на семинаре «Креативный практикум», который проходил в Москве с 20-25 октября, Вы упомянули, что в рекламный отдел Вашей компании требуются новые кадры. Я знаком с человеком, который идеально подойдет на эту должность. Мой друг Александр, с которым я неоднократно работал над общими проектами, имеет профильное образование. Мне постоянно на почту приходят письма с разными предложениями сотрудничества. Но половина из них даже не открывается, вторая половина – подвергается жесточайшей критике. И лишь маленькая часть (может каждое двадцатое-тридцатое письмо) достигает своей цели и приносит какие-то плоды сотрудничества. Именно поэтому я хочу поделиться с вами советами, что именно в письмах о сотрудничестве писать НЕ НАДО! Как правильно их составлять и с какой стороны подходить к написанию правильного письма. В разделе сайта показаны различные варианты бизнес-предложений, деловых писем и запросов, содержащих кроме основного предложения сотрудничества презентационный блок о компании. Деловые и коммерческие презентации и бизнес-письма разработаны на основе тщательно подготовленных информационных брифов для заказчика. Образцы писем, предложений и запросов Презентационно-деловое предложение на поставку инновационных продуктов питания для здорового образа жизни. Пример текста о поставке пробной партии. Бизнес письмо или Как написать письмо партнеру по бизнесу Сегодня я хочу помочь тем из вас, кому важно понимать, как грамотно написать деловое письмо (бизнес-письмо) потенциальному партнеру по бизнесу. Сразу скажу, что для того, чтобы усвоить эту информацию, вам необходимо настроиться на вдумчивое чтение. Если у вас сейчас нет на это времени и терпения, лучше отложите чтение до более благоприятного момента. Примеры работ, представленные в разделе никак не могут служить шаблоном для составления коммерческих предложений и писем, текстов презентаций и бизнес легенд для компаний. Каждый бизнес индивидуален и по масштабам и по своим целям. Производство и финансы, недвижимость и медицина, мебель и строительство, торговля и юриспруденция – список можно продолжать бесконечно. Специалисты по созданию бизнес-текстов работают с любой тематикой, ведь законы бизнеса остаются общими для всех. Написание текстов для бизнеса и трудоустройства требует ответственности за каждое написанное слово. Стереотипов и шаблонов в бизнес-текстах не бывает – для каждого текста находится свое собственное звучание, акцентирующее внимание на нюансах и особенностях. "Текст коммерческого предложения - лучшая визитная карточка компании.." Любой текст для сетевого ресурса или бизнес-сайта торговой, производственной или финансовой тематики должен сочетать рекламу и информативность. Предложения о сотрудничестве (или коммерческие предложения) пишутся десятками, если не сотнями, ежедневно. Пишут их профессиональные копирайтеры, начинающие менеджеры, старые и опытные директора компаний. Дело это сложное только поначалу — усвоив основные правила и хорошо изучив собственный продукт, можно будет составлять отличные коммерческие предложения. Для кого пишем? Сначала решаем, кто будет читать ваш образец предложения сотрудничества. Письмо #1: Уважаемый Иван Иванович, Когда мы встречались на семинаре в [место], Вы упоминали, что ваша компания собралась нанимать специалистов в области маркетинга. Я знаю человека, который бы идеально подошел для этой позиции. Мой друг [Имя] в маркетинге уже в течение [число] лет. Некоторые из его клиентов включают такие компании, как [компания], [компания] и [компания]. Он квалифицированный специалист и творческая личность. Он знает, как продать продукцию любой аудитории. Хотелось нам того или нет, но мы вынуждены обмениваться опытом, информацией, материальными благами с другими людьми. В деловой сфере нам хватает совещаний, переговоров, различных контактов с разными людьми. Взаимодействуя друг с другом, мы преследуем определенные цели и выгоду. Ничего личного, только бизнес. Чтобы

стать партнером привлекательной для нас компании нам, как правило, приходится обращаться к потенциальному партнеру с предложением о сотрудничестве.