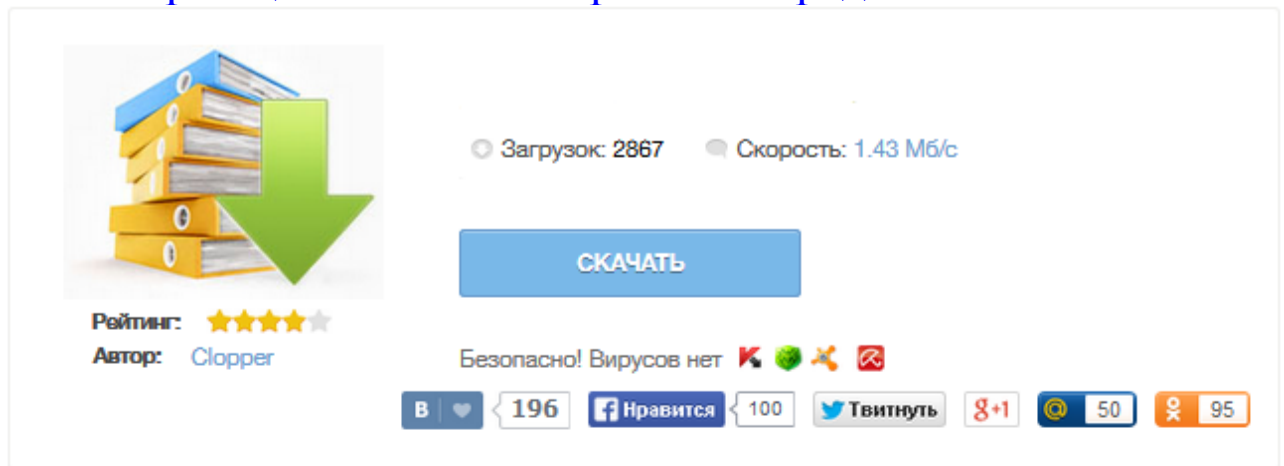


образец писем о коммерческом предложении



Загрузок: 2867 Скорость: 1.43 Мб/с

СКАЧАТЬ

Рейтинг: ★★★★★
Автор: Clopper

Безопасно! Вирусов нет

В ❤️ 196 Нравится 100 Твитнуть g+1 50 95

161 комментарий В



Саша
Благодарочка за все!
1 минуту назад



Ангелина
Побольше бы таких сайтов.
1 минуту назад



Гриша
Первый раз тут, скорость загрузки радует, наличие файлов тоже!
1 минуту назад



Марина
Всем советую, качает быстро.
1 минуту назад



Леша
не поверил глазам, есть все. спасибо!
1 минуту назад



Оксана
Глупости говорят, что незаменимых не бывает, без этого сайта я бы пропала.
1 минуту назад

Как написать сопроводительное письмо к коммерческому предложению Сопроводительное письмо к коммерческому предложению пишется в произвольной форме. Начать написание самого письма следует с обращения к конкретному человеку, компании во избежание эффекта массовости рассылки. Затем идет основной текст письма, который, как правило, содержит краткую презентацию компании, которая предлагает сотрудничество, ее товаров либо услуг ... Как правильно написать коммерческое предложение, чтобы получить максимальный эффект? Шаблонов коммерческих и презентационных писем, предложений о сотрудничестве нет и не может быть, за исключением простых ситуаций продажи конкретного товара здесь и сейчас. Ниже приведены лишь некоторые примеры коммерческих предложений на самую различную тематику. На сайте публикуются статьи авторов ONLYES.RU, в которых освещаются актуальные проблемы деловой коммерческой переписки и современной бизнес-коммуникации. Информация к размышлению Примеры деловых коммерческих писем-предложений смешанных и классических типов. В образцах приводятся фрагменты текстов, которые имеют как персонализированный, так и безличный формат обращения. Для каждого конкретного случая требуются разные варианты предложения услуг или товаров от лица компании. Чтобы получатель выделил Ваше коммерческое предложение из ряда других, оно должно быть правильно составлено и оформлено. Обязательно отметьте Ваши уникальные конкурентные преимущества. Кроме того, если Вы предлагаете услуги, надо рассказать о сотрудниках компании, а если товары – об особенностях производства. Наконец, важно, чтобы Ваше коммерческое предложение было легко и интересно читать. Опубликованный три дня назад пост о коммерческом предложении, присланном мне по email от одной группы копирайтеров, получил такой отклик гостей блога, что действительно, эти дни праздником можно считать. Комментарии размером с пост – разве часто такое бывает? Целый мастер-класс получился. Обязательно почитайте . Именно поэтому, прежде чем приступить к “сканированию” того письма и попытке сформировать свое видение письма с КП (коммерческим предложением), я хочу поблагодарить всех ... Не существует единых шаблонов коммерческих писем и предложений, которые безуспешно ищут в интернете пользователи. Любое действенное предложение о сотрудничестве уникально - в этом убеждаются многие. Примеры и образцы резюме тоже требуют уникальности и грамотного оформления резюме, как и любого делового текста. Необходима подача информации, которую потенциальный контрагент воспримет однозначно положительно. Бюро Баканева специализируется на создании коммерческих предложений (КП) для российских компаний. На этой странице мы собрали всю полезную информацию по компредам. Бесплатная рассылка «Как составить коммерческое предложение» 4 бесценных урока за неделю + бонус за старание. Подписывайтесь прямо сейчас. Ваш e-mail: * Ваше имя: * Почему 98% самодельных КП не работают? Как обычно составляется КП для рассылки? Скорее всего, этим нагружают секретаря или кого-нибудь из отдела продаж. Я ежедневно составляю для клиентов "коммерческие предложения" и "предложения о сотрудничестве" Как предприниматель, я получаю больше 10 таких писем в день. 10 из 10, как правило, я удаляю. Просматриваю все. Это моя работа и полезное исследование. Особо неудачные варианты я сохраняю ради науки. В конце поста я привожу анализ неудачных писем и аргументирую, почему они неудачные. Ниже представим несколько образцов коммерческих предложений: 1. Образец коммерческого предложения для компании, поставляющей новые технологии систем обогрева. 2. Коммерческое бизнес-предложение об управлении автомоечными комплексами и автомойками. 3. Коммерческое предложение для рекламного холдинга с уникальной технологией баннеробмена. 4. Краткое коммерческое предложение для компании, оказывающей маркетинговые услуги. ВTL. Недавно мы опубликовали статью "Как отправить коммерческое предложение по e-mail?", в которой пришли к выводу, что классическое КП должно отправляться в виде приложения к email-письму. Следовательно, вполне логично задуматься над тем, что писать в сопроводительном письме, чтобы стимулировать читателя к открытию прилагаемого коммерческого предложения. Мы обратили внимание на тот факт, что многие компании отправляют КП без сопроводительного письма — просто файл-приложение к пустому письму.