



методика ценообразования на предприятии










Загрузок: 2867 Скорость: 1.43 Мб/с

СКАЧАТЬ

Рейтинг: ★★★★★
Автор: Clopper

Безопасно! Вирусов нет 

  196  Нравится 100  Твитнуть  +1  50  95

 161 комментариев 



Саша
Благодарочка за все!
1 минуту назад



Ангелина
Побольше бы таких сайтов.
1 минуту назад



Гриша
Первый раз тут, скорость загрузки радует, наличие файлов тоже!
1 минуту назад



Марина
Всем советую, качает быстро.
1 минуту назад



Леша
не поверил глазам, есть все. спасибо!
1 минуту назад



Оксана
Глупости говорят, что незаменимых не бывает, без этого сайта я бы пропала.
1 минуту назад

Методика расчета исходных цен на товары, как правило, состоит из следующих этапов: 1) постановка задач ценообразования, 2) определение спроса, 3) оценка издержек, 4) анализ цен и товаров конкурентов, 5) выбор метода ценообразования, 6) установление окончательной цены. Можно выделить несколько факторов, под воздействием которых находится предприятие при выборе способа ценообразования на свой товар: 1. Фактор затрат — затраты и прибыль составляют минимальную цену товара. Одним из наиболее существенных факторов, определяющих эффективность деятельности предприятия, является ценовая политика. Через цены реализуются конечные коммерческие цели, определяется эффективность деятельности всех звеньев предприятия. Ценовая стратегия — это решение дилеммы между высокой ценой реализации и большими объемами продаж. Рассмотрим различные варианты действия предприятия по установлению цен на реализуемую продукцию. Ценообразование — это комплексный процесс, в котором необходимо учитывать большое количество факторов: политику и задачи предприятия, результаты маркетинговых исследований, действия конкурентов, психологию потребителей, действующее законодательство и другие нормативно-правовые акты. Механизм ценообразования представляет собой, с одной стороны, связь между ценой и ценообразующими факторами и, с другой стороны, — способ формирования цены, технологию ее зарождения и функционирования ... К затратным методам ценообразования относятся: 1) метод полных издержек — способ формирования цен на основе всех затрат, которые вне зависимости от своего происхождения списываются на единицу изделия. Основой определения цены являются реальные издержки производителя на единицу продукции, к которым добавляется необходимая прибыль. Метод применяется фирмами, положение которых близко к монопольному и сбыт продукции фактически гарантирован; 2) ... В условиях рыночной экономики цена является одним из наиболее важных синтетических показателей, существенно влияющих на финансовое положение предприятия. Поэтому, рассчитывая цену изделия, предприниматели стремятся к тому, чтобы она была оптимальной с точки зрения соответствия интересам собственника и рынка. Уровень устанавливаемой предприятием цены на продукцию во многом определяется тем, какие цели ставит предприятие на ближайшее время и перспективу. начальник аналитического отдела ЗАО «Урал-Контейнер», аспирантка Института экономики УрО РАН (Екатеринбург) Цена является одним из основных факторов, влияющих на размер получаемой прибыли, а также на ряд других количественных и качественных показателей работы предприятия: рентабельность, оборот, конкурентоспособность, долю рынка и т.д. Более того, устанавливая тот или иной уровень цены ... любой товар, услуги, предпринимательство, человеческий труд, интеллект, земля, капитал имеют цену; цены устанавливаются без какого-либо контроля, в результате свободной конкуренции; цены являются следствием взаимодействия между спросом и предложением товаров и услуг; цены играют ключевую роль в достижении экономического равновесия (сбалансированности) в распределении доходов и богатства между членами общества. Ценообразование на продукцию предприятия Классификация цен Классификация цен на продукцию предприятия По стадиям ценообразования: - оптовые цены изготовителя; - оптовые отпускные цены; - оптовые цены закупки; розничные цены. По учету в цене транспортной составляющей: - цена франко-склад поставщика; - цена франко-станция отправления; - цена франко-вагон станция отправления; - цена франко-вагон станция назначения; - цена франко-вагон станция отправления; - цена франко-станция назначения... Методика ценообразования. Система ценовых методов Методика ценообразования — совокупность правил построения цены, отражающих специфику отраслей, производств, продуктов. Ценовые методы - методы формирования цен на товары и услуги в рамках принятой ценовой стратегии. В условиях рыночной экономики особенности ценовой методики в том, что цена на абсолютное большинство товаров (услуг) является результатом складывающейся конъюнктуры рынка, а не нормативом, устанавливаемым властью.