

МЕТОДИКА СОЛОМИНА



Загрузок: 2867

Скорость: 1.43 Мб/с

СКАЧАТЬ

Рейтинг: ★★★★★

Автор: Clopper

Безопасно! Вирусов нет



196

Нравится

100

Твитнуть

g+1

50

95



161 комментариев



Саша

Благодарочка за все!

1 минуту назад



Ангелина

Побольше бы таких сайтов.

1 минуту назад



Гриша

Первый раз тут, скорость загрузки радует, наличие файлов тоже!

1 минуту назад



Марина

Всем советую, качает быстро.

1 минуту назад



Леша

не поверил глазам, есть все. спасибо!

1 минуту назад



Оксана

Глупости говорят, что незаменимых не бывает, без этого сайта я бы пропала.

1 минуту назад

Мотивация является одной из главных проблем в психологии. Ее значимость для разработки современной психологии связана с анализом источников активности человека, побудительных сил его деятельности, поведения. В психологической практике для изучения различных аспектов мотивации человека используются анкетные и проективные методы, также для изучения мотивации личности используются психосемантические методы. Методика цветowych метафор (И.Л.Соломина) Методика цветowych метафор характеризуется рядом отличительных особенностей: Обозначение различных понятий одним цветом является косвенным показателем их субъективного сходства. Данная методика НЕ опирается на стандартный психологический смысл цветов. Методика цветowych метафор не ограничивается выявлением отношений человека к себе, своему состоянию и другим людям, а ориентирована на диагностику более широкого круга отношений, прежде всего... Методика экспресс-профорентации, разработанная И. Л. Соломиным, предназначена для диагностики профессиональных склонностей и представлений о профессиональных способностях молодежи и взрослых людей. Кроме того, она используется для информирования о профессиях. Методика реализована в виде компьютерной программы, имеет два варианта — для индивидуальной и для групповой работы. Материал методики включает анкету «Ориентация» и карту профессий. Соломин. Инструкция. В первой части ("Я хочу") вы можете оценить по 4-х бальной шкале степень своего желания заниматься каждым из 35 приведенных в перечне видов деятельности. Эта часть анкеты предназначена для определения сфер... Соломин И. Л. Начальник научно-методического отдела, Институт практической психологии «ИМАТОН» Санкт-Петербург О «цветowych метафорах», и не только о них. Психологическая газета, №3/54, март, 2000 В психологии меня больше всего привлекает изучение человеческой мотивации. В самом деле: все, что мы делаем, определяется, в конечном счете, нашими мотивами. Выбираем ли мы себе занятие, круг общения, супруга, успешно ли мы учимся или работаем — все это так или иначе связано с потребностями. Игорь Леонидович Соломин – председатель научно-методического совета Гильдии психотерапии и тренинга, ст. преподаватель кафедры организационной психологии РГПУ им. А.И. Герцена. С 2005 г. – научный консультант группы компаний «Иматон». Графические методы психологической диагностики являются очень популярными в практической психологии, и прежде всего в клинической психологии. Методика цветowych метафор Автор Соломин И. Л. Для диагностики мотивов и отношений необходимо определенным образом подобрать понятия, которые затем будут предъявляться испытуемому. Эти понятия характеризуют разные виды деятельности, разные потребности и жизненные ценности, разные эмоциональные переживания, разных людей, включая и самого клиента, а также различные периоды времени и события. Вам говорят: «Перед Вами имеются цветные карточки. Методика ориентирована на психологов, ме-неджеров, врачей, педагогов, социологов, политологов и других специалистов, испытываю-щих потребность в объективной диагностике скрытых мотивов и отношений конкретных людей и групп людей. В отличие от традиционных тестов и анкет методика психосемантической диагностики в значительной мере защищена от неискренности испытуемого. Руководство по использованию в профессиональном психологическом консультировании. СПб, 1997г. Центр "Иматон". Проективная рисуночная методика. Методика предназначена для диагностики эмоционального состояния человека, некоторых особенностей его темперамента и характера, представлений о своей жизни и отношении к ней, выявления личностных проблем, расширения возможных способов их решения, определения целей и планирования путей их достижения.