


методика смекала кучери



Загрузок: 2867 Скорость: 1.43 Мб/с

СКАЧАТЬ

Рейтинг: ★★★★★
Автор: Clopper

Безопасно! Вирусов нет

В ❤️ 196 Нравится 100 Твитнуть +1 50 95

161 комментарий В



Саша
Благодарочка за все!
1 минуту назад



Ангелина
Побольше бы таких сайтов.
1 минуту назад



Гриша
Первый раз тут, скорость загрузки радует, наличие файлов тоже!
1 минуту назад



Марина
Всем советую, качает быстро.
1 минуту назад



Леша
не поверил глазам, есть все. спасибо!
1 минуту назад



Оксана
Глупости говорят, что незаменимых не бывает, без этого сайта я бы пропала.
1 минуту назад

Методика диагностики направленности личности Б. Басса (Опросник Смекала-Кучера; ориентационная анкета Басса) позволяет выявить к чему человек действительно стремится, что для него является самым важным, ценным и, при необходимости, подкорректировать свое поведение. Методика разработана чешскими психологами В. Смекалом и М. Кучером. В основе методики Смекала—Кучера лежит несколько измененная ориентировочная анкета Б. Басса. Изучение направленности личности (Методика В. Смекала и М. Кучера) В основе методики Смекала – Кучера лежит несколько изменённая ориентировочная анкета Б. Баса. Методика Смекала – Кучера основана на словесных реакциях испытуемого в предполагаемых ситуациях, связанных с работой или участием в них других людей. Ответы испытуемого зависят от того, какие виды удовлетворения и вознаграждения он предпочитает. (Психология подростка. Практикум. Тесты, методики для психологов, педагогов, родителей/ред. А.А.Реана. - СПб.: «Прайм-ЕВРОЗНАК», 2003). Методика разработана чешскими психологами В.Смекалом и М.Кучером. В основе методики Смекала—Кучера лежит несколько измененная ориентировочная анкета Б.Басса. Методика Смекала—Кучера основана на словесных реакциях испытуемого в предполагаемых ситуациях, связанных с работой или участием в них других людей. Ориентировочная (или ориентационная) анкета Басса (Bass Orientation Inventory), также известная как ЦОЛ (Ценностные Ориентации Личности) – методика определения направленности личности человека: личностной (на себя), деловой (на задачу) и коллективистской (на взаимодействие). Полученные результаты позволяют учитывать реакции респондента на предполагаемые ситуации, связанные с работой или участием в них других людей, а также понять, какие виды удовлетворения и вознаграждения он предпочитает. FILE NOT EXISTS FILE NOT EXISTS ПРИЛОЖЕНИЕ В Методика выявления направленности личности (В. Смекал, М.Кучера) Цель методики: выявление вида направленности личности. Необходимый материал: опросник, включающий в себя 17 вопросов с тремя предлагаемыми альтернативами ответов. Ход выполнения задания: испытуемый просматривает опросник, включающий в себя три альтернативных ответа по каждому вопросу, обозначенных буквами А, Б, В, выбирает один из них и обводит соответствующую букву кружком. Методика диагностики направленности личности разработана чешскими авторами М. Кучером и В. Смекалом. В основе методики лежат теоретические представления авторов о том, что человек имеет три направленности: личностная (на себя), коллективистская (на взаимодействие) и деловая (на задачу). Предложенные направленности не являются изолированными, а обычно сочетаются и у каждого человека имеют свою степень выраженности. Методики вивчення мотиваційної сфери і спрямованості особистості Диференційовано-діагностичний опитувальник інтересів – ДДО Методика вивчення спрямованості особистості Орієнтовна анкета (В. Смекала, М. Кучера) Методика Я. Йовайши Типологія особистості та привабливе професійне середовище (заД. Голландом) Карта інтересів Методика Самооцінка індивідуальних особливостей – СЮ Тест Структура інтересів і схильностей (СІС) ЗАВАНТАЖИТИ ВСІ МАТЕРІАЛИ .gar А.С. Борисюк У статті здійснено аналіз емпіричних методів, що використовувались у процесі дослідження особливостей становлення професійної ідентичності майбутнього медичного психолога. Методи були підібрані відповідно до структурно-функціональної моделі професійної ідентичності фахівця медичного психолога. Обґрунтовано доцільність застосування кожної методики. Ключові слова: емпіричні методи, анкета, стандартизовані опитувальники, психодіагностичні методики, професійна ідентичність.