


## доминирующим положением на рынке



Загрузок: 2867    Скорость: 1.43 Мб/с

**СКАЧАТЬ**

Рейтинг: ★★★★★  
Автор: Clopper

Безопасно! Вирусов нет

В ❤️ 196    Нравится 100    Твитнуть    +1    50    95

161 комментарий В



**Саша**  
Благодарочка за все!  
1 минуту назад



**Ангелина**  
Побольше бы таких сайтов.  
1 минуту назад



**Гриша**  
Первый раз тут, скорость загрузки радует, наличие файлов тоже!  
1 минуту назад



**Марина**  
Всем советую, качает быстро.  
1 минуту назад



**Леша**  
не поверил глазам, есть все. спасибо!  
1 минуту назад



**Оксана**  
Глупости говорят, что незаменимых не бывает, без этого сайта я бы пропала.  
1 минуту назад

Доминирующее положение на товарном рынке - это исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам. Монополистическая деятельность предприятия, занимающего доминирующее положение на рынке определенного товара, проявляется, прежде всего, в злоупотреблении своим доминирующим положением. Доминирующее положение - это исключительное положение хозяйствующего субъекта на рынке определенного товара, дающее ему возможность оказывать решающее влияние на процесс конкуренции, затруднять доступ на рынок товара (работ, услуг) ... понятие, широко используемое в анти монопольном законодательстве для определения круга предприятий, подпадающих под его действие. Характеризует такую структуру рынка, которая позволяет крупнейшему производителю или группе крупнейших... Ежедневная деловая газета «Ведомости» — уникальный проект, для реализации которого впервые в истории объединили свои силы две ведущие бизнес-газеты мира — Financial Times и The Wall Street Journal. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке устанавливается в отношении: хозяйствующих субъектов; субъектов, действующих на одном рынке; нескольких субъектов и в отношении нескольких групп лиц. Субъект естественной монополии доминирует на рынке. Критерии доминирования хозяйствующих субъектов: 1. Качественные (общие) критерии - это возможность хозяйствующего субъекта оказывать влияние на состояние конкуренции в целом или на отдельных участников рыночных отношений. Доминирующее положение Согласно части 1 ст. 5 Закона о защите конкуренции доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц, возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) ... Статья 5. Доминирующее положение 1. Комментируемая статья раскрывает содержание понятия доминирующего положения хозяйствующего субъекта. Авторами проекта комментируемого Закона отмечалось, что данное понятие существенно модифицировано. В частности, снижено с 65 до 50% значение рыночной доли хозяйствующего субъекта, которое позволяет квалифицировать его положение на соответствующем товарном рынке в качестве доминирующего. Зарегистрировано в Минюсте РФ 23 мая 2007 г. N 9541 ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА ПРИКАЗ от 17 января 2007 г. N 5 ОБ УТВЕРЖДЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО РЕГЛАМЕНТА ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО ИСПОЛНЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФУНКЦИИ ПО УСТАНОВЛЕНИЮ ДОМИНИРУЮЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА ПРИ РАССМОТРЕНИИ ДЕЛА О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЦЕНТРАЦИЕЙ На основании пункта 7 Порядка разработки ... Константин Юрьевич Тотьев, кандидат юридических наук, профессор ГУ - ВШЭ, член Экспертного совета при Федеральной антимонопольной службе России Состав злоупотребления доминирующим положением: между унификацией и дифференциацией Любое правило имеет исключение, но у исключений нет правил. Э.Берн Злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке является одним из важнейших составов правонарушений... ДОМИНИРУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ (англ, leading position) - исключительное положение одного или нескольких хозяйственных субъектов на рынке. Появляется возможность оказывать решающее влияние на условия обращения товаров (цены, качество, ассортимент и т. д.), затруднять доступ на рынок другим конкурентам. Согласно российскому законодательству доминирующим признается положение субъекта, доля которого на рынке определенного товара составляет 65% и более, за исключением тех случаев ...