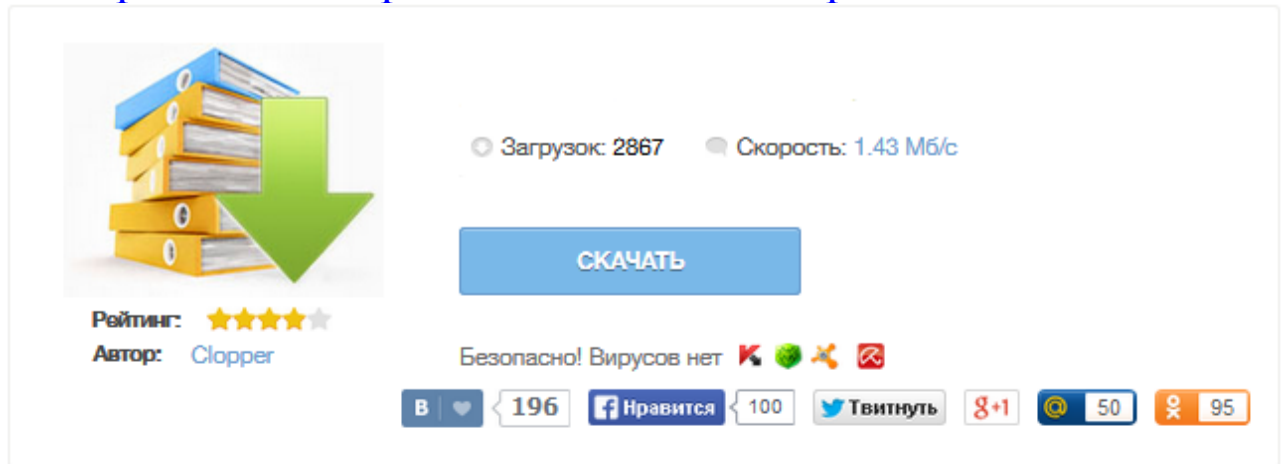


презентация предложение и закон предложения



Download interface for a presentation. It features a stack of folders icon with a green arrow pointing down. The download statistics show 2867 downloads and a speed of 1.43 Mb/s. A blue button labeled 'СКАЧАТЬ' (Download) is present. The rating is 5 stars, and the author is 'Clopper'. Security icons indicate no viruses. Social sharing buttons for VK, Facebook, and Twitter are shown with counts: 196 likes, 100 Facebook likes, and 50 tweets. Other social media buttons for Google+, YouTube, and Dribbble are also visible.

Загрузок: 2867 Скорость: 1.43 Мб/с

СКАЧАТЬ

Рейтинг: ★★★★★
Автор: Clopper

Безопасно! Вирусов нет

В ❤️ 196 Нравится 100 Твитнуть g+1 50 95

161 комментариев В



Саша
Благодарочка за все!
1 минуту назад



Ангелина
Побольше бы таких сайтов.
1 минуту назад



Гриша
Первый раз тут, скорость загрузки радует, наличие файлов тоже!
1 минуту назад



Марина
Всем советую, качает быстро.
1 минуту назад



Леша
не поверил глазам, есть все. спасибо!
1 минуту назад



Оксана
Глупости говорят, что незаменимых не бывает, без этого сайта я бы пропала.
1 минуту назад

Подписи к слайдам: S S1 Q p S2 зависимость между количеством товара, который продавцы хотят и могут продать, и ценами на этот товар. Предложение – количество товаров, которое производители готовы поставить на рынок в зависимости от их цены. время. (supply, S) — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене. совокупность товаров и услуг, которые могут быть реализованы на рынке. Предложение формирует спрос через ассортимент произведенных товаров и через их цены. Предложение – количество товаров, которое продавцы готовы (хотят и могут) предложить к продаже на рынке по конкретным ценам, в определенном месте, в определенное время. Изучая действия продавцов на рынке, нетрудно заметить, что количество товаров на рынке, которое предлагается ими на рынке к продаже (величина предложения), так же напрямую зависит от складывающихся в торговле уровня цен. У производителей и продавцов свои интересы, для них ЦЕНА несет иную, чем для потребителей ... S S зависимость между количеством товара, который продавцы хотят и могут продать, и ценами на этот товар. Цена P, (price) руб. Величина спроса Qs, (quantity) шт. 1 1 2 1 2 2 3 3 3 4 4 количество товара, которое продавцы способны и готовы продать по данной цене в определенное время и в определенном месте. 4 3 2 S (supply) - предложение 1 2 3 4 5 1 При прочих равных условиях величина предложения товара находится в прямой зависимости от цены этого товара. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение в каталоге лучших рефератов сети, всего более 300 000 работ Презентация подготовлена для решая задачи разными методами. Цель урока: Проанализировать, как изменения в спросе воздействуют на рынок. Презентация содержит двадцать один слайд: Чем выше цена, тем больше величина предложения товара, и наоборот. Слайд 7 из презентации «Спрос и предложение» к урокам экономики на тему «Предложение и спрос» Размеры: 720 x 540 пикселей, формат: jpg. Чтобы бесплатно скачать слайд для использования на уроке экономики, щёлкните на изображении правой кнопкой мышки и нажмите «Сохранить изображение как...». Скачать всю презентацию «Цена.ppt» можно в zip-архиве размером 102 КБ. Опубликовал Виктория Васильева 24.11.2013 Слайд 2 Вспомним ... Что такое рыночная экономика ? Рынок – это место встречи продавцов и покупателей, где сталкиваются их интересы. Рынок – это способ взаимодействия, координации производителей и потребителей товаров и услуг, основанный на информации, которая передается через ценовой сигнал. □ Пояснительная записка Конкурс презентаций "Интерактивная мозаика". Презентация «Спрос. Предложение. Рыночное равновесие». Презентация разработана для обучающихся 2 курса НПО (СПО), изучающих дисциплину «Основы экономической теории», возраст обучающихся 17 лет. Презентацию можно так же использовать для обучающихся 3 курса НПО (СПО), изучающих дисциплину «Основы рыночной экономики», возраст обучающихся 18 лет. Презентация может использоваться на повторительно-обобщающем уроке по темам «Спрос. Раздел 2. Микроэкономика Тема. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие План. Спрос, его факторы и закон. Предложение, его факторы и закон. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Эластичность спроса и предложения. 3. Рыночная система экономики Следует различать понятие спрос и величина спроса. Величина спроса – количество товаров и услуг, которые покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте. Величина спроса зависит от ряда факторов. Южный федеральный университет Экономический факультет Основы теории спроса и предложения Лекция 5 Вольчик В.В. Институциональная экономика Лекция 5 Основы теории спроса и предложения Основы теории спроса и предложения Пять блоков вопросов 1. Рыночная система. Рынки и цены. 2. Спрос. Закон спроса. Изменения спроса. 3. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. 4. Эластичность спроса и предложения. 5. Рыночное равновесие.