

Список участников совещания по проекту модернизации  
Всероссийского музея декоративно-прикладного и народного искусства

5 сентября 2012 г., 16.00

1. ДЕМИДОВ  
Иван Иванович - заместитель Министра культуры Российской Федерации
2. ЗАЗУЛИНА  
Юлия Сергеевна - советник Министра культуры Российской Федерации
3. ДУДА  
Вадим Валерьевич - директор Департамента информационный политики и международных связей
4. ШЕВЧУК  
Сергей Григорьевич - директор Департамента экономики и финансов
5. ГОРОДНИЧЕВ  
Владимир Юрьевич - заместитель директора Департамента культурного наследия
6. ТРАПКОВА  
Анна Владимировна - и.о. заместителя директора Департамента государственной поддержки кинематографии и модернизационных программ – начальник отдела модернизационных программ
7. СИПРИКОВА  
Анна Сергеевна - консультант отдела модернизационных программ
8. ТИТОВА  
Елена Викторовна - первый заместитель директора Всероссийского музея декоративно-прикладного и народного искусства
9. ШАЛУГИНА  
Ирина Борисовна - исполнительный директор Комитета по ГЧП в сфере культуры ООО "Деловая Россия", кандидат исторических наук
10. ПИСАРЕВА  
Анна Геннадьевна - независимый бизнес и финансовый консультант, преподаватель Национального Исследовательского Университета - Высшей Школы Экономики

# Возможен быстрый старт



**Поддержка Минкультуры проекта модернизации Музея и признание статуса проекта на высоком государственном уровне позволит:**

- Сформировать Попечительский Совет Музея и быстро получить средства меценатов на первоочередные проекты
- Реализовать уже в 2012 г. план первоочередных мероприятий:
  - запуск серии пилотных кураторских проектов
  - новый молодежный фестиваль *Street Art «Равновесие»*
  - обучение в лектории взрослых и детей по новым программам с использованием мультимедиа
  - разработка фирменного стиля, повышение узнаваемости с помощью рекламы

В первом полугодии 2013 г. переоборудовать часть помещений Музея под мультимедиа-экспозиции, а также получать средства от вспомогательных видов деятельности: кафе, магазин, ко-воркинг, арт-резиденция

# Условия реализации сценариев



## ОПТИМИСТИЧЕСКИЙ СЦЕНАРИЙ

- Изменение в 2012 году названия Музея
- Придание проекту статуса государственного, что позволит найти генерального спонсора и быстро сформировать Попечительский совет и эффективный Экспертный совет
- Создание условий (легитимных схем) запуска инвестиционных проектов
  - Музей еды
  - ART- Резиденция
  - Сдача в аренду дополнительных площадей
  - Концертный зал и пр.
- Смена руководителя и поддержка Министерством жесткой кадровой политики нового директора

## КОНСЕРВАТИВНЫЙ СЦЕНАРИЙ

- Изменение в 2012 году названия Музея
- Формирование Попечительского совета и Экспертного совета
- Смена руководителя и поддержка Министерством жесткой кадровой политики нового директора

# Проблемы, которые может решить только Министерство культуры



- ☑ Освобождение площадей в составе музейного комплекса, в настоящее время занятых филиалом Государственного Музея Современной Истории
- ☐ Юридическая поддержка в:
  - ☐ Оптимизации кадрового состава
  - ☐ Разработке схем инвестиционных проектов

*кабинетная работа*

*надо решать*

*некоторые идеи*  
*нецель*  
*нецель*

*не надо*  
*не надо*  
*следующий*

# Финансирование проекта в 2013-2018 гг. (I)



## □ Государственное

- **Федеральный бюджет – субсидия на выполнение гос. задания, ежегодно в объёмах 2012г. (150 млн.руб. с учетом дефлятора)**
- **Федеральный бюджет на реконструкцию** зданий-памятников архитектуры и хранилищ (общая площадь 6 650 кв.м + 1 300 кв.м, занимаемых МСИ, 2 000 кв.м примузейная территория и входная зона):
  - **Конс. сценарий – 346 из 402 млн.руб. (при отсутствии дополнительных поступлений для проведения минимальных работ по сохранению памятника архитектуры)**
  - **Опт. сценарий – 261 из 908 млн.руб. (с учетом поступлений от инвестиционных проектов в размере 544 млн.руб. для проведения полномасштабных работ, включая реконструкцию хранилищ и создание системы открытых хранилищ, надстройку реставрационного флигеля)**
- **Федеральные и региональные целевые программы – на пополнение коллекции, реставрацию фондов, мультимедиа-технологии:**
  - **Конс. сценарий – 70 из 130 млн. руб. Пл-дь мультимедийной зоны 150 кв.м**
  - **Опт. сценарий – 100 из 307 млн. руб. Пл-дь мультимедийной зоны 600 кв.м**

# Финансирование проекта в 2013-2018 гг. (II)



## □ Внебюджетные (собственные) доходы

□ Поступления за счет основной и вспомогательной деятельности:

- Конс. сценарий – *100 млн. руб. Посещения музея растут с 33 до 77 тыс./год*
- Опт. сценарий – *191 млн.руб. Посещения музея растут с 33 до 150 тыс./год.*

*При этом с 2017 г. возможно бесплатное посещение основной экспозиции*

## □ Взносы попечителей, спонсоров, гранты, пожертвования

□ Признание национального статуса проекта значительно увеличит поток частных вложений на финансирование имиджевых событий, модернизацию и пополнение коллекции к 2018 году (по сравнению с первым полугодием 2012г.):

- Конс. сценарий – *с 1,3 до 10 млн. руб./год (всего 53 млн. руб.)*
- Опт. сценарий – *с 1,3 до 68 млн.руб./год (всего 329 млн.руб.)*

## □ Инвестиционные проекты

- Конс. сценарий – *0 млн.руб.*
- Опт. сценарий – *544 млн.руб.*

**Создание эндаумента в 2017-2018 гг.** При условии достаточной узнаваемости нового бренда Национального Музея Дизайна

# Риски проекта



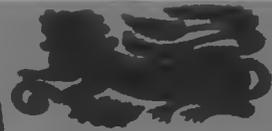
- Непоследовательность политики учредителей (государства) в действиях, направленных на придание проекту высокого государственного статуса
- Отсутствие решения учредителем проблемы возврата площадей в Главном здании музея ДПИ, *после решения*
- Без быстро проведенной реконструкции здания проект никогда не сможет претендовать на статус общественно-значимой площадки мирового уровня
- Узкий рынок квалифицированных музейных кадров, владеющих современными информационными технологиями
- Отсутствие необременительных схем оптимизации штатного расписания

# Что получают государство и общество в результате успешной реализации проекта



- Создание открытой площадки для различных культурных и общественных мероприятий, в том числе мирового уровня
- Увеличение числа посетителей музея в 2 – 4 раза
- Оптимизация обременения государства на содержание музея
- Возможность бесплатного посещения музея для всех слоев населения
- Получение дополнительного инструмента патриотического воспитания

# Задачи Национального Музея Дизайна



□ Сохранять самобытные исторические традиции российского дизайна - от народных промыслов до лучших образцов советского промышленного дизайна

□ Исследовать мировую и российскую историю дизайна и анализировать актуальные тренды

Институализировать и продвигать в мире "иконы" российского дизайна

Создать площадку для формирования и развития современного российского дизайна

Создать открытую площадку мирового уровня и новый современный центр проведения досуга

Использовать проект как инструмент патриотического воспитания