

Вера Кравец



**Биржи заработка и привлечения  
клиентов в социальных сетях**

<http://startuppro.ru>

## Оглавление

Введение.....	3
Prospero.ru .....	4
Vklike.ru .....	6
Twitandlike.ru .....	6
Sociate.ru.....	8
Smmka.ru .....	8
Qcomment.ru.....	9
Likee.ru .....	10
Twite.ru.....	10
Socialtools.ru.....	11
Rotapost.ru .....	12
Blogun.ru .....	12
Forumok.com.....	13
Sarafanka.com .....	13
Wpcomment.ru.....	14
Vktarget.ru.....	14
Заключение .....	15

## Введение

Вы создали новую группу или страницу в социальных сетях и столкнулись с главной для новичков проблемой – набором первых подписчиков. Не секрет, что в малочисленные сообщества люди вступают плохо.

На помощь приходят сервисы и биржи работы с социальными сетями. В большинстве вы можете выступать в ролях:

1. Как Рекламодатель, привлекая в людей из вашей Целевой Аудитории в группы и на страницы.

2. Как Исполнитель, зарабатывая деньги на своей активности в социальных сетях.

В этой книге я дам обзор таких сервисов и бирж в основном в роли рекламодателя, но укажу и какие возможности есть у исполнителя. Конкретных примеров и скриншотов приводить не буду.

Заработок на биржах социальных сетей в основном для начинающих свой путь в Интернет. Он будет занимать довольно много времени, но если вам не хочется вкладывать деньги как рекламодателю, вы можете их заработать на той же бирже как Исполнитель.

Эта книга будет пополняться по мере появления новых сервисов,

Социальные сети набирают обороты, и если вы хотите продвигать себя и свой бизнес в Интернет, то вам необходимо развивать свои аккаунты, группы и страницы в социальных сетях. В социальных сетях и проще и тяжелее выстроить доверие к себе и своему бизнесу. Если грамотно использовать сервисы и биржи, которые работают с социальными сетями, но это процесс можно существенно упростить.

Если вы хотите заработать реальные деньги, то надо создавать свои группы и страницы и продвигать в них себя и свой бизнес. Но в этой книге мы только вскользь коснемся этой темы.

Если вы зарегистрированы и хотя бы немного развивали свои аккаунты, то изучим, как их можно использовать.

В описании каждого сервиса мы будем отвечать на вопросы:

- *С какими социальными сетями работает сервис?*
- *Если комиссия на ввод и вывод?*
- *Куда можно вывести заработанные деньги и как можно оплатить услуги?*

## Prospero.ru

Эта биржа позволяет работать в Контакте, Twitter, Google+ и Facebook  
При работе с Контакте доступны:

### 1. Реклама в пабликах и группах

При заказе вы можете выбрать тематику групп и пабликов, в которых хотите размесить свои посты и репосты и время публикации. К сообщениям можно прикрепить фото и видео. При создании заявки модно так же задать:

- Максимальную цену за размещение на площадке.
- Максимальную цену за 1000 охвата подписчиков
- Ежедневный охват подписчиков
- Ежедневный полный охват
- Минимум подписчиков
- Мужчин среди посетителей в %
- Женщин среди посетителей в %

Все эти опции позволят максимально точно вычленить вашу Целевую Аудиторию

Мне понравилось, что в результатах поиска дается полная характеристика группы или паблика: кол-во участников, ежедневных посетителей, просмотров, охват подписчиков, Эффективность сообщений, вовлеченность подписчиков.

Это позволит вам более эффективно использовать платные посты для привлечения новых подписчиков.

### 2. Покупка репостов и лайков пользователей и рекламы на их страницах

Вы указываете адрес сообщения, нужное кол-во лайков и/или репостов, требования к характеристикам площадок, задаете фиксированные цены лайка и репоста, одинаковые для всех площадок. Пользователи, чьи страницы соответствуют заданным требованиям, и которых устроит предложенная цена, поставят лайк и/или расскажут друзьям (сделают репост). Репосты размещаются навсегда.

### 3. Купить подписчиков для паблика и группы

В настройках кампании задается цена, требования по полу, возрасту, местоположению пользователей. При выходе оплаченного подписчика из сообщества вы вправе потребовать деньги назад.

### Твиттер

При работе с Твиттером вы можете:

#### 1. Загрузить твиты и ретвиты файлом

При необходимости закупиться несколькими сотнями или тысячами или десятками тысяч твитов и/или ретвитов удобно использовать этот тип

кампании. Результат выдается в файле csv формата. При таком типе заказа минимальная цена размещения 1 руб. Указывается эффективность сообщений и % вовлеченности

## 2. С использованием собственных твитов

Вы задаете в настройках кампании рекламные твиты, цену размещения, требования к характеристикам блогов. Владельцы блогов с подходящими параметрами, которых устроит предложенная цена, разместят предложенные рекламные твиты и/или заретвитят указанные твиты.

При заказе твитов вы можете выбрать качество площадки:

- Микроблоги, в которых будет размещена реклама, должны находиться в индексе основного поиска Яндекса
- Микроблоги, в которых будет размещена реклама, должны находиться в Яндекс рейтинге блогов Twitter

3. Если у вас нет времени писать твиты, то можете выбрать: Твиты пишут исполнители по заданию

Вы задаете тему и ключевые слова для рекламных твитов (url и/или хэштэг и/или имя пользователя), цену, требования к характеристикам блогам. Блогеры, которых заинтересовало предложение, предлагают свои варианты рекламных твитов. Вы одобряете понравившиеся твиты. Блогеры, чьи твиты одобрены, размещают их в своих лентах.

При работе с другими социальными сетями вы задаете:

1. Требования к характеристикам площадок.
2. Владельцы площадок, соответствующих требованиям, если их устраивает предложенная цена, подают первичные заявки.
3. Вы принимаете первичные заявки понравившихся площадок и отклоняете остальные.
4. Владелец площадки, видя в своем интерфейсе и получив уведомление, что его первичная заявка одобрена, составляет текст рекламного объявления в соответствии с полученным заданием.
5. Вы в своем интерфейсе видите тексты рекламных объявлений, предложенных владельцами площадок, и либо сразу одобряете их, либо при желании отредактировав.
6. Владельцы площадок размещают одобренные рекламные объявления, указывают URL'ы размещенных объявлений и по прошествии 3 суток, в случае отсутствия жалобы с вашей стороны (подается одним кликом), что объявления по указанному адресу нет или, что объявление размещено с искажениями в тексте, получают деньги за размещенное объявление. Удаление размещенных объявлений не допускается.

Комиссия системы поделена поровну между рекламодателем и владельцем площадки и составляет для каждой из сторон 10% от цены сделки.

Деньги выплачиваются на кошелек WMR. Минимальной суммы нет.

Перспективы заработка: Не определённо, так как оплата зависит от рекламодателей. Ретвит здесь можно купить даже за 0,5руб, соответственно заработка не больше. Конечно же, чем «кликабельней» ваш аккаунт, тем более высокую сумму за твитт он может получить. А в принципе можно рассчитывать на 1 – 3,5руб. за твитт.

### [Vklife.ru](#)

Вклайк – это сервис, который так же позволяет заработать через интернет в социальных сетях. Пройти модерацию при добавлении площадки смогут лишь те, у кого действительно имеются раскрученные аккаунты, профили и блоги.

**Требования к площадкам.** Принимаются только популярные группы (от **3000** участников), страницы и приложения, способные обеспечить более 5 переходов в первый день на каждую размещенную рекламную ссылку (для этого нужно иметь посещаемость в среднем от 100-200 человек в день) или профили пользователей, имеющие более **1000** реальных друзей в социальных сетях.

**Работать можно:** Вконтакте, Facebook, Twitter, Одноклассники, Мой Мир, Google+, Livejournal, LiveInternet, Blogger, Ya, форумы, автономные блоги, Diary.ru и Youtube каналы.

**Выплаты на WMZ** кошелёк Webmoney. Минимальной суммы выплаты нет.

Комиссия 15% от платежа

### [Twitandlike.ru](#)

Это биржа работает только с Контактom.

Доступны задания:

- Вступить в сообщество
- Поставить лайк
- Рассказать друзьям

Таргетинг только пол и возраст. Если вы можете описать свою Целевую Аудиторию только по полу и возрасту, то можно ее использовать для привлечения первых клиентов.

**Деньги выплачивают** на WebMoney R.

Комиссия 10%



## [Sociate.ru](http://Sociate.ru)

**Sociate** - система автоматического размещения рекламных сообщений в сообществах ВКонтакте. Довольно удобная. Много групп и страниц, в которых можно рекламироваться.

Для Админов:

- **Заработок на группе или паблике ВКонтакте.**
- АвтоПост. Хотя сейчас можно делать отложенные посты и в самом Контакте.

- **Экономия времени на публикации рекламных материалов:** Sociate.ru позволяет настроить автоматический постинг рекламных материалов и не тратить время на размещение оплаченных рекламодателями постов вручную - или же контролировать рекламу в своей группе полностью и публиковать посты самостоятельно.

- Партнерская программа. Приводите новых рекламодателей и получайте до 10% от комиссии по каждой сделке.

Для Рекламодателей:

- **Выбрать качественные площадки для размещения рекламных материалов.** В список площадок Sociate.ru включены самые посещаемые группы ВКонтакте. Вы можете самостоятельно отобрать площадки по стоимости размещения рекламного поста, количеству участников группы, тематике группы, посещаемости. Я чаще всего ищу паблик на бирже, а потом напрямую работаю с админом.

- **Экономия времени на поиске рекламных площадок.** Сразу можно определить охват и посещаемость. Не надо запрашивать статистику у админов.

**Обращение к своей аудитории:** статистика площадок Sociate.ru поможет выбрать именно те группы, участниками которых являются ваши потенциальные клиенты.

**Контроль бюджета рекламной кампании:** система Sociate.ru гарантирует оплату по факту размещения рекламного поста. Деньги на вашем счету замораживаются и снимаются только тогда, когда система проверила и подтвердила размещение рекламного поста в определенное время и на определенный срок.

## [Smmka.ru](http://Smmka.ru)

Биржа работает с Контактом, Facebook, Youtube

При создании новой компании можно настроить:

- Пол.
- Страна.
- Город.
- Возраст.



В целом биржа не плохая. Особенно радует географический таргетинг.

Вы можете заработать на:

- Вступлении в группу.
- Установке приложения.

Средняя цена за вступление в группу Вконтакте - 0.05-0.09, в Facebook от 0.2

Вывод на WMR. Минимум 15 рублей.

### [Qcomment.ru](http://Qcomment.ru)

Сервис комментирования.

Вы можете выступать как в роли заказчика, так и в роли исполнителя.

Минимальная сумма для пополнения составляет 100 рублей, для вывода - 50 рублей.

Система удерживает 1 рубль со стоимости комментария, часть из них уходит на оплату реферальных вознаграждений. Комиссия взимается при начислении гонорара автору.

В данный момент система работает с WebMoney и Qiwi кошельки.

Цена одного комментария зависит от выбранного тарифа. Минимальная стоимость 4 рубля.

В настройках проекта Вы можете установить период времени, в которое проект будет доступен авторам.

Вы можете установить лимит комментариев в час, тем самым распределив постепенно в течение дня.

Для того, чтобы стать автором вы должны пройти экзамен. Это поможет отсеять неграмотных авторов, что, в свою очередь, поднимет качество комментариев в системе и приток заказов.

QComment позволяет заработать или купить комментарии следующих видов:

- комментарии к статье на сайте/блоге;
- сообщения на форумах (наполнение своих форумов);
- отзывы и комментарии к товарам интернет-магазинов;
- комментарии пользователей на Youtube;
- социальные комментарии: Вк, FaceBook, ЖЖ или посты в ленте пользователя;
- комментарии к записям в группах VK, FaceBook (к Вашим и чужим);
- другая накрутка комментариев.

Покупаются/продаются авторские комментарии объёмом свыше 150-500 символов, от имени гостя или с регистрацией на сайте. За посредничество биржа взимает комиссию 1р. за один комментарий.

Один комментарий оплачивается 3-15р., заказов достаточно.

Посты в фейсбук и VK оплачивают дороже многих других бирж - 19р. Минимальная сумма для вывода - 50 р. Выводят на WMR или QIWI кошелек в течении суток.

### [Likee.ru](http://Likee.ru)

Лайки – это биржа продажи лайков на Facebook. Этот сервис предоставляет рекламодателям действительно живые «лайки», и которые конвертируются не только в цифру на счетчике, но и в трафик.

Вы можете войти как:

1. Серфер. Можно зарегистрироваться или войти через свой аккаунт в Facebook. Чем больше у нас друзей, чем более активную жизнь вы ведете в фейсбуке, тем выше стоимость за «лайк».

Зарабатывать с этим сервисом можно только на Facebook!

Достаточно широкий таргетинг.

Перспективы заработка: Максимальная цена 1 лайка для моего профиля: 0.47 у.е. Цены за 1 лайк зависит от возраста аккаунта и количества друзей в нем.

Выплачивают деньги на Кошелек WebMoney WMZ-кошелек. Минимальная сумма вывода 10 у.е. Минимальная сумма ввода 5 у.е.

### [Twite.ru](http://Twite.ru)

Твайт – это одна из самых популярных бирж, которая продает твиты и ретвиты рекламодателей, и позволяет заработать авторам микро блогов социальной сети Twitter.

Войти можно через аккаунт в твиттере.

Очень легкий процесс создания и ведения кампаний для рекламодателя, да и для блогера все очень хорошо и просто оформлено.

Прежде чем зарегистрировать свой аккаунт лучше его раскрутить, тогда цены будут выше.

При заказе указывайте цены для каждой категории рейтинга.

**Работать можно: [twitter.com](http://twitter.com), [facebook.com](http://facebook.com) и [livejournal.ru](http://livejournal.ru).**

**Деньги выплачивают** на R-Кошелёк webmoney. Минимальная сумма выплаты 300 руб.

При выводе средств твайт с блогеров берёт 30% комиссионных.

## Socialtools.ru

С помощью SocialTools каждый пользователь интернета может заработать, используя собственные ресурсы в социальных сетях, блогах и форумах.

Проект SocialTools дает возможность зарабатывать, не прилагая каких-то чрезмерных усилий и без особых затрат времени.

Чтобы начать работу на SocialTools в качестве Исполнителя, вам необходимо зарегистрироваться в системе, указав площадки, на которых вы готовы работать, и платежную систему для расчета. После утверждения профиля вы сможете приступить к выполнению заказов или же предложить свои услуги заказчикам.

SocialTools дает возможность:

- зарабатывать деньги, начав работу без стартового капитала;
- выгодно продавать рекламные площадки на своих ресурсах;
- самостоятельно выбирать заказы для исполнения;
- отслеживать, проверять статус и время до окончания заказов онлайн;
- предлагать свои площадки заказчикам в рамках заказов;
- повышать свой рейтинг благодаря хорошо выполненным заказам, и зарабатывать еще больше.

Чтобы начать работу в SocialTools в качестве Рекламодача, необходимо зарегистрироваться в системе, внести первоначальную сумму на свой основной баланс, сделать заказ, выбрать Исполнителей и начать свою кампанию.

Работа системы максимально автоматизирована, но предоставляет вам возможность:

- самостоятельно выбирать исполнителей заказа;
- осуществлять полное управление заказами онлайн;
- комментировать работу исполнителей и изменять их рейтинг в системе.

SocialTools поможет получить максимальную прибыль от рекламных кампаний в социальных сетях, блогах и форумах!

Задания здесь разнообразны: поставить Likes/Лайки, опубликовать пост, вступить в группу, пригласить друзей в приложение.

Работать можно в социальных сетях: ВКонтакте, Одноклассники, Мой Мир, Livejournal, Diary.ru, LiveInternet, Facebook, Twitter, SEO-блоги, группы ВКонтакте, YouTube, Android, Google+.

Деньги выплачивают на WebMoney R и Yandex.Деньги. Минимальная сумма вывода 15руб., максимальная 1000руб.

### [Rotapost.ru](http://Rotapost.ru)

Ротапост – это биржа продажи/покупки ссылок для блогов, а так же социальных сетей.

Посты, пресс-релизы и постовые размещаются навсегда. Вебмастер, намеренно удаливший ссылку после выполнения задания, блокируется. Спорные моменты решаются в личном порядке по обращению в службу поддержки.

Постовые размещают только в тексте новых постов сайта. Недопустимо размещать постовые в комментариях и прочих служебных элементах. Запрещено помещать ссылку в тег <noindex> и добавлять атрибут rel="nofollow" (исключением являются ссылки, размещаемые в микроблогах Twitter).

При вводе денег в сервис с рекламодателя взимается комиссия системы в размере 15% от переводимой суммы.

В случае если баланс рекламодателя не израсходован по не зависящим от него причинам (заявки отклоняются / не выполняются вебмастерами), деньги можно вывести из сервиса. Комиссия системы при этом не возвращается.

Комиссия сервиса - 15% от дохода вебмастера.

Вывод средств вебмастером осуществляется по запросу в систему Webmoney (WMZ или WMR кошелек).

Задания для твиттера: твиты, @user, упоминания, RT @user и vip @user.

### [Blogun.ru](http://Blogun.ru)

«Блогун» теперь работает «ВКонтакте»!

Чтобы добавить в систему страничку из социальной сети, нужно проверить, отвечает ли она следующим параметрам:

1. Количество друзей: не менее 100
2. Количество сообщений, опубликованных пользователем: не менее 100

Обязательное требование системы, предъявляемое к аккаунтам «ВКонтакте» — доступность «стен» и списка друзей для незарегистрированных пользователей:

- «Кому в интернете видна моя страница: Всем»
- «Кого видно в списке моих друзей и подписок: Всех друзей»
- «Кто видит чужие записи на моей стене: Все»
- «Кто видит основную информацию моей страницы: Все»

Работать можно: Вконтакте, Facebook, Twitter и liveJournal, так же на автономных блогах.

Вывод денег на Webmoney WMR и WMZ, Яндекс.Деньги.

Минимальная сумма — 1 000руб. Комиссия 15%.

Здесь, с помощью удобного фильтра, можно самостоятельно выбирать предложений.

### [Forumok.com](http://Forumok.com)

Форумок – сервис для продвижения товаров и услуг в социальных сетях. Это ещё один сервис, который позволит вам монетизировать свои микро блоги и профили социальных сетей.

Мне сервис не очень понравился. Хотя для начинающих он наверно не плох.

Сервис работает с:

- Форумами
- Блогами
- Twitter
- ВКонтакте
- Facebook
- Мой мир@Mail.Ru
- Одноклассники
- Google+
- Youtube

Таргетинг не особо широкий:

- Тематика.
- Страна.
- Количество участников.
- Среднесуточная посещаемость.

Зарабатывать можно: Форумы, Twitter, ВКонтакте, ВКонтакте группы, Facebook, Facebook страницы, Мой мир, Google+.

Вывод денег на Кошелек Webmoney Z. Минимальная сумма 3 wnz. Комиссия 12,5%.

### [Sarafanka.com](http://Sarafanka.com)

Сарафанка – это сервис называет себя «первой биржей вирусного маркетинга».

Заработок в Контакте. Задания:

- вступить в группу,
- подписаться на страницу,
- поставить Лайк,
- рассказать друзьям.

Таргетинг:

- страна;
- город;
- минимальное количество друзей;

- пол.

Как видите, он не особо широкий, но наличие географического таргетинга радует.

**Деньги выплачиваются на WMR кошелек.** Минимальная сумма 300руб. Комиссия 30%

### [Wpcomment.ru](http://Wpcomment.ru)

Биржа комментариев.

Вы можете сделать заказ на определенное количество комментариев, оставить адрес сайта или блога, оплатить заказ и в течение нескольких дней комментарии появятся на вашем сайте.

Работает с блогами на Wordpress, и другими платформами, например с Blogspot, Joomla, DLE, а также с любыми другими формами комментирования.

Минимальная сумма вывода составляет 100 рублей.

Автор получает за написание комментария фиксированную оплату 3 рубля, от автора требуется только написание комментария, размещение будет происходить автоматически и автору этого делать не нужно.

Сервис удобен для начинающих блогеров.

### [Vktarget.ru](http://Vktarget.ru)

Полный клон sarafanka.com, но чуть менее раскрученный, с теми же достоинствами и недостатками. Но, кроме обычных возможностей добавлены инструменты рекламы в сообществах:

- Пост в сообщество;
- Рассказать в сообществе;

Сообщества можно отбирать по темам. Цена указывается за каждые 1000 человек в группе. Например, если рекламный пост размещается в группе с 3000 участников, и цена за 100 человек составляет 1 рубль, пост обойдется вам в 3 рубля. Но т.к. отбор по качеству групп так же не предусмотрен, существует опасность, что ваше объявление будет размещено в специальных рекламных группах, наполненных неактивно и/или неживой аудиторией.

**Плюсы:**

- Есть возможность рекламы в группах;
- Отчет по выполненным заданиям

**Минусы:**

Очень низкое качество рекламодателей

**Заключение**

После нескольких тестовых рекламных компаний проведенных на этих рекламных площадках, и сравнения плюсов и минусов каждой из них можно заключить, что выбор есть как у рекламодателей, так и у исполнителей. Если вы хотите монетизировать свою активность в социальных сетях, то самый простой, хотя и не очень прибыльный это биржи. Для себя такой способ заработка не рассматриваю, поскольку он очень не эффективный и отнимает время от реального заработка. Я использую социальные сети для продвижения своего бренда, продуктов и услуг. Но ради эксперимента протестировала многие площадки.

Если же вы начинаете продвигать свои сообщества в социальных сетях, то эти биржи будут хорошими помощниками при привлечении первых клиентов.