**Рамка целей +ОДЦ + Ресурсы.**

10 лет

1. Я владелец сети ногтевых студий из 10-ти штук, которые находятся в торговых центрах и офисных зданиях.
2. Я владелец авто-мото мастерской на 2 бокса, с автомойкой на 2 бокса и шиномантажом.
3. Я владелец мини-кофейни, до 130 кв.м. где варится самое вкусное кофе и где готовится самая вкусная выпечка.
4. Размер моего бицепса составляет 40 см., и мой пресс имеет четкие очертания «кубиков», что их видно с расстояния 3 метров к 25 июню 2024 года.
5. Я участвую на чемпионате Европы в соревнованиях по мотоспорту в классе Supersport (SSP 600).
6. Я живу в собственном 3-х этажном таунхаусе, общей площадью от 130 кв.м
7. Я высокоразвитый человек. За последние 10 лет я побывал в таких странах как Индия, Германия, Испания, Франция, Мексика, Чехия, Тайланд, Амстердам, ОАЭ. Что подтверждается в моем загран паспорте печатями. В каждом из мест я съездил в минимум одну познавательную экскурсию.
8. Я хорошо разбираюсь в людях, что мне очень помогает в работе и в любом другом окружении. Я прохожу минимум один тренинг по психологии личности и читаю 3-4 книги по теме в год.
9. Я читаю по 12 книжек художественной литературы в год.
10. Я отслеживаю все инновационные тенденции по теме маникюра, авто-мото и ресторанному бизнесу. Посещаю выставки, семинары, презентации новинок.

1 год

1. **Количество продаж (товаров) в моем интернет-магазине Aonasi.ru составляет более 70 в месяц до 25 июня 2015 года.**

**О.Д.Ц.:**

а. Для достижения этой цели потребуется работа с рекламой. Настройка яндекс.директ, реконфигурация интерфейса сайта, закупка ссылок, реанимирование группы ВК, раздача/расклейка листовок, работа с купонными сервисами.

б. Нанять двух курьеров для развоза товара.

**Ресурсы:**

- Люди для помощи в настройке яндекс.деректа (Конвертация – я вам подушку или одеяло, вы мне настройку)

- Деньги на листовки и оплату за раздачу.

- Деньги – зарплата курьерам. (Конвертация - фиксированная сумма с заказа, клиент оплачивая заказ.)

1. **Количество посетителей/клиентов в моей студии загара более 60 человек в день до 25 июня 2015 года.**

**О.Д.Ц.:**

а. Для достижения этой цели потребуется работа с рекламой (так как сайт уже есть, то это яндекс.директ; повышение массы, путем закупок ссылок; юзфулфрэндли интерфейс; группа вконтакте - более 600 человек до 25 июня 2015 года. (Чем больше людей, тем быстрее будет отклик на новую услугу или новый материал или на акцию. Этот пункт является подцелью общего финансового заработка); организация группы в facebook и одноклассниках; создания дополнительного виртуального юзера от группы вконтакте для быстрого привлечения целевой аудитории; раздача листовок).

б. Качественный сервис. Сертифицированная продукция для загара и маникюра. Гарантия качества после выполнения маникюра/педикюра, моментального загара – 5 дней. Своевременная замена ламп в соляриях.

в. Приятная обстановка. Всегда чистое помещение, кабинки солярия и зоны маникюра/педикюра. Приятные и вежливые администраторы. Починка штатной системы вентиляции, либо установка кондиционера.

г. Быстрая реакция на проблему. Повесить книгу отзывов и номер телефона.

**Ресурсы:**

- Доступ в интернет

- Время

- Люди, которые помогут настроить яндекс.директ.

- Профессиональные мастера маникюра

- Деньги для покупки и установки кондиционера с помпой (Конвертация – я вам абонемент в солярий или маникюр , а вы мне скидку), дизайн и печать листовок, раздача листовок.

1. **Количество процедур моментального загара более 15 в месяц до 25 июня 2015 года.**

**О.Д.Ц.:**

а. Для достижения этой цели потребуется работа с рекламой. (Посты в других группах ВК, раздача листовок, привлечение клиентов на сайт.)

б. Качественные лосьоны фирмы Breeze.

в. Профессиональный мастер моментального загара.

**Ресурсы:**

- Доступ в интернет

- Деньги на рекламу, листовки, лосьоны.

- Курсы повышения квалификации мастера.

1. **Размер моего бицепса составляет 36 см., и мой пресс имеет четкие очертания «кубиков», что их видно с расстояния 3 метров к 25 июню 2015 года.**

**О.Д.Ц.:**

а. Я делаю регулярные силовые тренировки 3 раза в неделю. Грудь – бицепс. Спина-трицепс, Ноги-плечи. Пресс каждый раз.

**Ресурсы:**

-Время

1. **Я держу в руках подписанный договор с ТЦ на установку одного или более Nail-bar.**

**О.Д.Ц.:**

а. У меня есть список ТЦ, которые дают разрешение на установку nail-bar.

б. Мне выделяют 10 и более квадратных метров в проходном месте.

**Ресурсы:**

- Время

- Люди (связи)

1. **Я устанавливаю свой Nail-bar в ТЦ на 4 рабочих места + зона педикюра, восковой депиляции и массажа.**

**О.Д.Ц.:**

а. Я рисую план размещения мастеров и клиентов за стойкой в программе Компас 3D или AutoCAD. А также пририсовываю зону педикюра и массажа.

б. По моим чертежам мне изготавливают стойку.

**Ресурсы:**

- Деньги на покупку материала и работу по изготовлению(выпиливанию) стойки. (Конвертация – могу предложить товары из Китая или подарочные сертификаты в солярий в обмен на скидку).

- Время на создание чертежей (Конвертация – мог бы предложить нанять другого человека, но быстрее в данном случае нарисовать самому).

1. **За последний год я побывал в таких странах как Индия, Германия. Что подтверждается в моем загран паспорте печатями. В каждом из мест я съездил в минимум одну познавательную экскурсию.**

**О.Д.Ц.:**

а. Я оформляю визу в страну, если это требуется, в которую собираюсь поехать в ближайшее время.

б. Я делаю план поездки и отмечаю те места, которые я обязательно хочу посетить.

**Ресурсы:**

- Деньги (Конвертация – совмещение бизнес поездки вместе с отдыхом и экскурсиями. )

- Время (Конвертация – совмещение бизнес поездки вместе с отдыхом и экскурсиями. )

1. **Я хорошо разбираюсь в людях, что мне очень помогает в работе и в любом другом окружении. Я прохожу минимум один тренинг по психологии или ведению бизнеса и читаю 3-4 книги по теме в год.**

**О.Д.Ц.:**

а. Я нахожу интересные для меня тренинги, которые будут проводиться в текущем году и записываюсь на них.

б. Я выбираю 3-4 книжки по бизнесу или психологии, покупаю их и прочитываю.

**Ресурсы:**

- Доступ в интернет

- Время

-Деньги

1. **Я читаю по 12 книжек художественной литературы в год.**

**О.Д.Ц.:**

Есть смысл ставить цель на это? Или это должно войти в привычку?

1. **Я отслеживаю все инновационные тенденции по теме маникюра, авто-мото и ресторанному бизнесу. Посещаю выставки, семинары, презентации новинок.**

**О.Д.Ц.:**

а. Я езжу в другие страны, чтобы перенять опыт или узнать что-то новое.

б. Я серфю интернет на тему новинок по авто-мото, маникюру и ресторанному бизнесу.

в. Я заезжаю к конкурентам, чтобы оценить уровень, провести анализ и сделать лучше.

**Ресурсы:**

**- Время**

**- Визы**

**- Деньги**

**- Люди**

**- Доступ в Интернет**

6 месяцев (24 недели):

1. **Количество продаж (товаров) в моем интернет-магазине Aonasi.ru составляет более 35 в месяц до 1 Января 2015 года.**
2. **Количество посетителей/клиентов в моей студии загара более 45 человек в день до 1 Декабря 2014 года.**

**3. Я живу в своей собственной квартире.**

1. **Размер моего бицепса составляет 35 см., и мой пресс имеет четкие очертания «кубиков», что их видно с расстояния 3 метров к 1 января 2015 года.**
2. **Количество процедур моментального загара более 10 в месяц до 1 Января 2015 года.**
3. **У меня есть открытая категория А в моих водительских правах.**
4. **Я побывал в такой стране как Индия. Что подтверждается в моем загран паспорте печатью. Я съездил минимум в одну познавательную экскурсию.**
5. **Я прочитал 6 книжек художественной литературы за последние пол года.**
6. **Я отслеживаю все инновационные тенденции по теме маникюра, авто-мото и ресторанному бизнесу. Посещаю выставки, семинары, презентации новинок.**
7. **Я разбираюсь в людях, что мне очень помогает в работе и в любом другом окружении. Я прочел 1-2 книги по психологии (межличностное общение) и ведению бизнеса.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Цели/Недели** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** | **23** | **24** |
| Интернет-магазин |  |  | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v |
| Размер бицепса | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v |
| Своя квартира | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v |  |  |  |  |  |  |  |
| Моментальный загар | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v |
| Студия загар | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v |
| Категория А | v | v | v | v | v |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Путешествия |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | v | v | v |
| Худ. книги |  | v | v | v |  | v | v | v |  | v | v | v |  | v | v | v |  | v | v | v |  | v | v | v |
| Тенденции в бизнесе | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v | v |
| Книги по психологии и бизнесу | v |  |  |  | v |  |  |  | v |  |  |  | v |  |  |  | v |  |  |  | v |  |  |  |